Alberto Nestor Terlato  
Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA  
Profesor

Licenciado en Economía.  
Realizó una especialización en un Quality College de Francia, también recibió formación en Inglaterra, España, Bélgica y Alemania.  
Sus especialidades son Management y Estrategia.  
Es Senior Partner de ITBA y docente de Estrategia en la Licenciatura en Administración y en la Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica, asimismo es docente de Elementos de Administración en las Licenciaturas de la UCEMA y docente del MBA en UBA.  
Fue docente en el Doctorado en Ciencias Empresariales en Argentina (UADE) y en diferentes universidades de Brasil a partir de La Unión de Universidades Latinoamericanas (UNIAL).  
Ha sido expositor congresos del país y del exterior y escribió artículos y casos de estudio para medios gráficos y universidades locales e internacionales.  
Ocupó posiciones de alta gerencia en diferentes sectores.  
En el seguro, fue Gerente de Desarrollo para Argentina y Uruguay y Gerente Comercial de Royal&SunAlliance.  
En la banca fue Gerente de Calidad para América Latina del Credit Lyonnais, con responsabilidades de implementación de programas en Brasil, Chile, España, Francia y Argentina.  
Fue Gerente de Marketing Estratégico de BNL, Gerente Comercial del Banco Tornquist y Gerente General del Banco Municipal de la Plata, donde desarrolló un programa de turnaround.