



UNIVERSIDAD
DEL CEMA

UCEMA

Carreras
de
Posgrado



**Especialización
en Marketing
Estratégico**

ucema.edu.ar/posgrado

EMKT

Especialización en Marketing Estratégico

En un mundo donde el cambio es la constante, la estrategia es lo prioritario.

El área de marketing es la responsable de la elaboración de estrategias, que creen una propuesta de valor rentable para conquistar al mercado, con el fin de lograr negocios exitosos. Construir marcas líderes es un proceso riguroso ya que involucra distintas disciplinas.

El profesional del marketing debe desarrollar capacidades creativas, analíticas y de análisis social.

La Especialización en Marketing Estratégico de la Ucema propone una formación integral articulando conceptos de psicología y sociología del consumidor, procesos de design thinking para la creación de valor, la disrupción de la tecnología en el análisis de datos y medios digitales, siempre pensando en la rentabilidad del negocio.

Los profesionales que realicen este posgrado podrán desempeñarse y liderar los departamentos de marketing de compañías relevantes.



DIRECTORA

GABRIELA SIRKIS

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.
Estudio del consumo e Investigación de Mercado,
UBA. Posgrados en Dirección de Empresas, UCA
e Ingeniera Electrónica, UBA.

Audiencia

Dado el carácter interdisciplinario del marketing, el programa está dirigido a profesionales de las áreas de Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Ingeniería, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Políticas, Diseño Gráfico, Industrial o de Indumentaria, o disciplinas afines que quieran integrar los departamentos de marketing de las empresas.

Condiciones de ingreso



ENTREVISTA DE ADMISIÓN



ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

Presentación de la solicitud de admisión con la documentación adjunta: curriculum vitae, título o certificado analítico final, o constancia de título en trámite.

Modalidad Virtual sincrónico



9 meses

dos días a la semana de 19 a 22 h.

Reconocimiento Oficial

-RM N°2868/22

-Dictamen de la CONEAU Sesión N°563

Perfil del Graduado

El graduado de la Especialización en Marketing Estratégico estará preparado para desempeñarse en los departamentos de marketing de las empresas, ya sean éstas multinacionales o empresas PyMes, formar parte del área estratégica de una organización, así como encarar un desarrollo personal para diseñar un nuevo negocio.

Al finalizar sus estudios, el egresado será capaz de:

- Diseñar e implementar eficazmente estrategias de marketing.
- Afrontar los nuevos desafíos que el siglo XXI incorporó al mundo de los negocios: los consumidores en la virtualidad, la digitalización, el manejo de la información, los mercados globalizados y alta expectativa en la experiencia de compra.
- Liderar el proceso de design thinking para la innovación de productos, servicios o experiencias.
- Compartir equipos multidisciplinarios de investigación del consumidor.
- Utilizar las herramientas digitales para el desarrollo de campañas de comunicación en marketing.
- Monitorear y decidir sobre las acciones de mejora de rentabilidad del negocio.

Metodología

El enfoque es teórico-práctico, incorporando diversas metodologías de enseñanza y aprendizaje, buscando balancear la profundidad conceptual, con la bajada práctica y la aplicación de herramientas. Las clases son altamente participativas e incorporan exposiciones, discusiones de casos y proyectos de aplicación.

Entre las materias que contiene se encuentran:

- Estrategias de marketing
 - Comportamiento del Consumidor
 - Investigación de mercados
 - Desarrollo de productos e innovación
 - Comunicaciones Estratégicas de Marketing
 - Marketing Data
 - Marketing en medios digitales
 - Política de Precios
 - Experiencias del consumidor en la Omnicanalidad
 - Marketing Avanzado
 - Taller de trabajo final
- 2 materias optativas

Los alumnos deberán elegir entre dos materias optativas entre:

- E commerce
- Marketing de las artes
- Gestión de servicios
- Inteligencia artificial y negocios
- Ciencia de datos en negocios
- Liderazgo
- Pensamiento creativo
- Persuasión
- Negociación
- Dirección de empresas innovadoras

Profesores

Alexia Assandri Saitua

Marketing Science Agency Partner en Meta; Lic en Administración de empresas, UBA; Posgrado en marketing estratégico, UBA. Maestría en Datamining, Austral.

Rodrigo Castiglione

Socio de Emprenes, consultora especializada en marketing y desarrollo comercial de PyMEs; Ingeniero Electrónico, UNLP, MBA, UCEMA.

Gustavo Koblinc

Integral Customer Service Management Corporate Manager at Grupo OMINT; Lic. en Ciencias de la Computación, UBA.; MBA, UBA. Master en Gestión Estratégica de Marketing Digital y Negocios por Internet, UBA

Alexis Krossler

Director de Marketing Regional en Movistar; Contador Publico, UBA. Posgrado en Marketing, UDESA.

Fernando Mascarenhas

Secretario Académico de la Licenciatura en Marketing; Ingeniero Electrónico Universidad de Sao Paulo MBA en la Universidad de Michigan

Mariela Mociulsky

CEO de Trendsity; Lic. en Psicología, UBA; PDD, IAE; Global CEO. IESE Business School

José Norte Sosa

Fundador de Reputación Digital Marcas y Personas; Máster en Marketing, UDESA; MBA por la Universidad Politécnica de Catalunya Máster en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Catalunya Doctor en Ciencias y Tecnología por la Universidad Central de Catalunya

Santiago Olivera

CEO en VMLY&R Argentina; Publicitario, Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales, UCES

Pablo Raies

Consultor en Raies & Asociados Lic. en Administración de Empresas y Contador, UCA.; MBA, The Wharton School.

Marcela Seggiaro

Especialista en Retail Design, Visual Merchandising y Construcción de Marcas. Directora y co-fundadora de RVOMarketing.; Lic. en Economía, UBA; MBA, Universidad Politécnica de Valencia; Posgrado en Visual Merchandising y Psicología aplicada en Técnicas Visuales Universidad Autónoma de Madrid, España. Consultora

Gabriela Sirkis

Directora de la Consultora GPSMARKETING especializada en Planeamiento Estratégico, Marketing & Research.; Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA; Estudio del consumo e Investigación de Mercado, UBA; Ingeniera Electrónica, UBA

Mariela Tavelli

Gerente de Marketing estratégico Hogar - B2C LATAM en Movistar Licenciada en Administración de empresas, UDESA; MBA, UDESA Posgrado en Negocios de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Catalunya